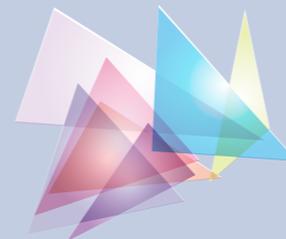


Victoria Ringleb, Christhard »Otto« Landgraf

# Design kann (nicht) jeder (nutzen).



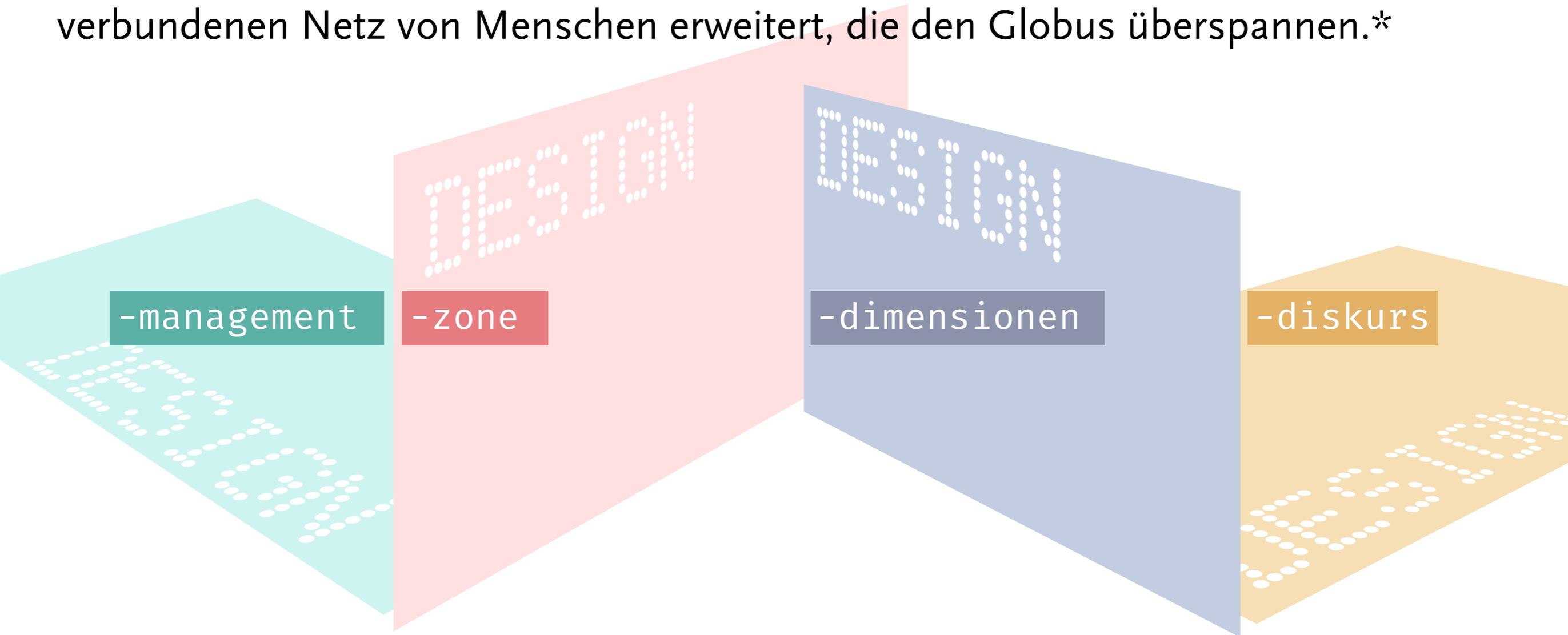
Alliance of German Designers  
Allianz deutscher Designer e. V.



Akademie für  
Design und Nachhaltigkeit

Die Skala von dem, **was wir entwerfen**, hat sich von Produkten zu Unternehmen und Wirtschaftssystemen verschoben.

**Für wen wir entwerfen**, hat sich von einem einsamen Benutzer zu einem eng verbundenen Netz von Menschen erweitert, die den Globus überspannen.\*



Wie kann der **Nutzwert von Design** gesteigert werden, damit Designer einen Nutzen davon haben?

**Was unternimmt die AGD?**

**Produkte** Nützlichkeit, Funktionalität,  
universelle Ästhetik

**Identitäten** Vermarktbarkeit, symbolische  
Vielfalt, allgemeine und lokale Ästhetik

**Interface** Interaktivität, Verständlichkeit,  
Rekonfigurierbarkeit/Anpassungsfähigkeit

**Multiuser-Systeme** Informativität, Konnektivität,  
Zugänglichkeit

**Projekte** Soziale Überlebensfähigkeit, Ausrichtung,  
Engagement

**Diskurse** Generativität, Reartikulierbarkeit,  
Solidarität

## operativ

## konzeptionell

## strategisch

Entwurfsleistung

Skizze

Entwurf

Mock-up

Materialeinsatz

Produktionstechniken

Interfaces

Prototyping

Herstellungsvorbereitung

Herstellung und

Herstellungsbetreuung

Analyse

Vorbereitung, Recherche

Designkonzept

Produktlinien

Kollektionen (Mode)

Publikationsreihen

Nutzerführung

Corporate Design

Prototyping

Verknüpfung von

Unternehmens-, Marken- und  
Kommunikationsstrategien mit  
Designstrategien

Designstrategien –

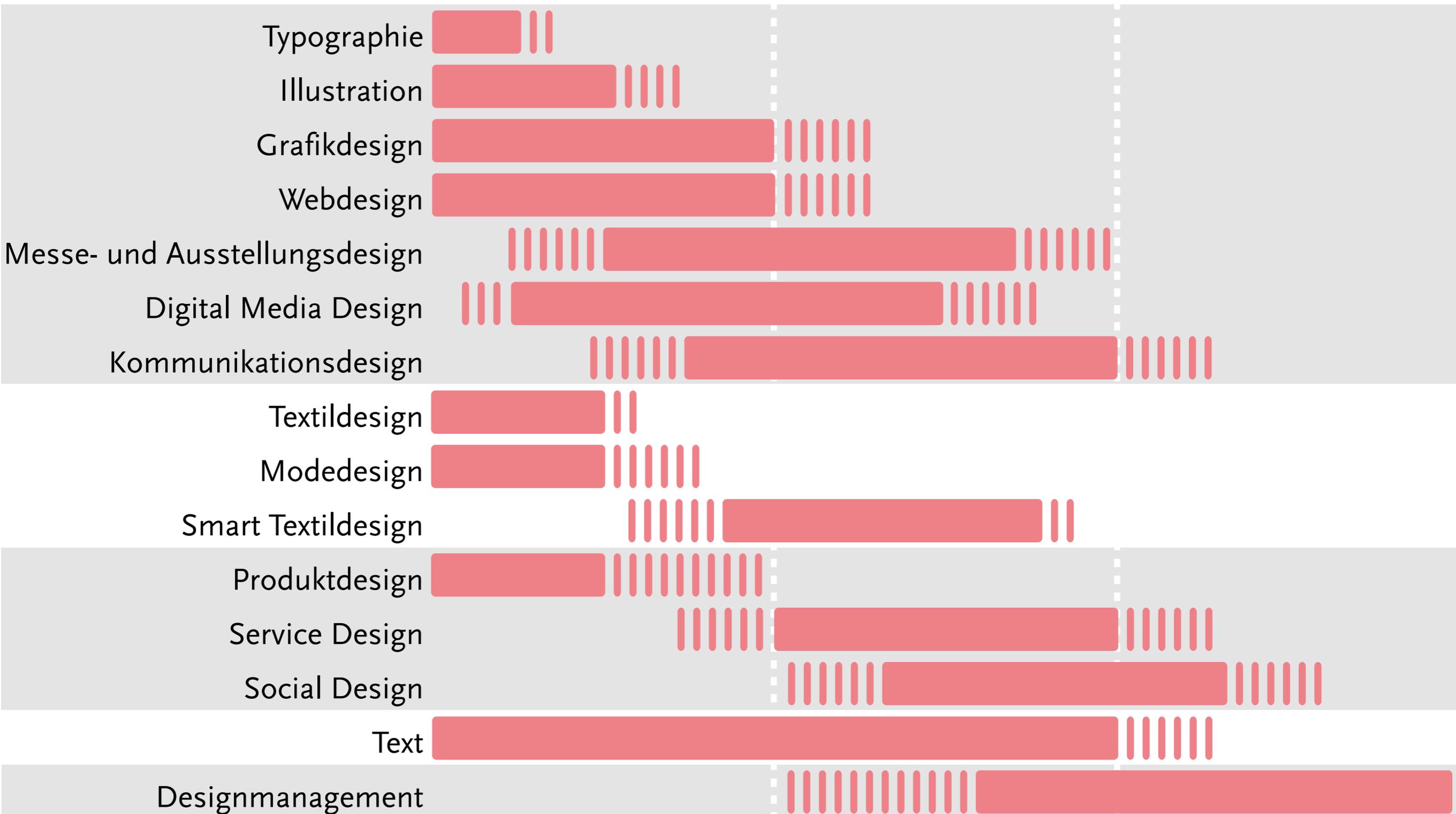
Auseinandersetzung mit den  
Erfolgsvoraussetzungen und  
Erfolgswirkungen von Design

# Designerinnen

operativ

konzeptionell

strategisch

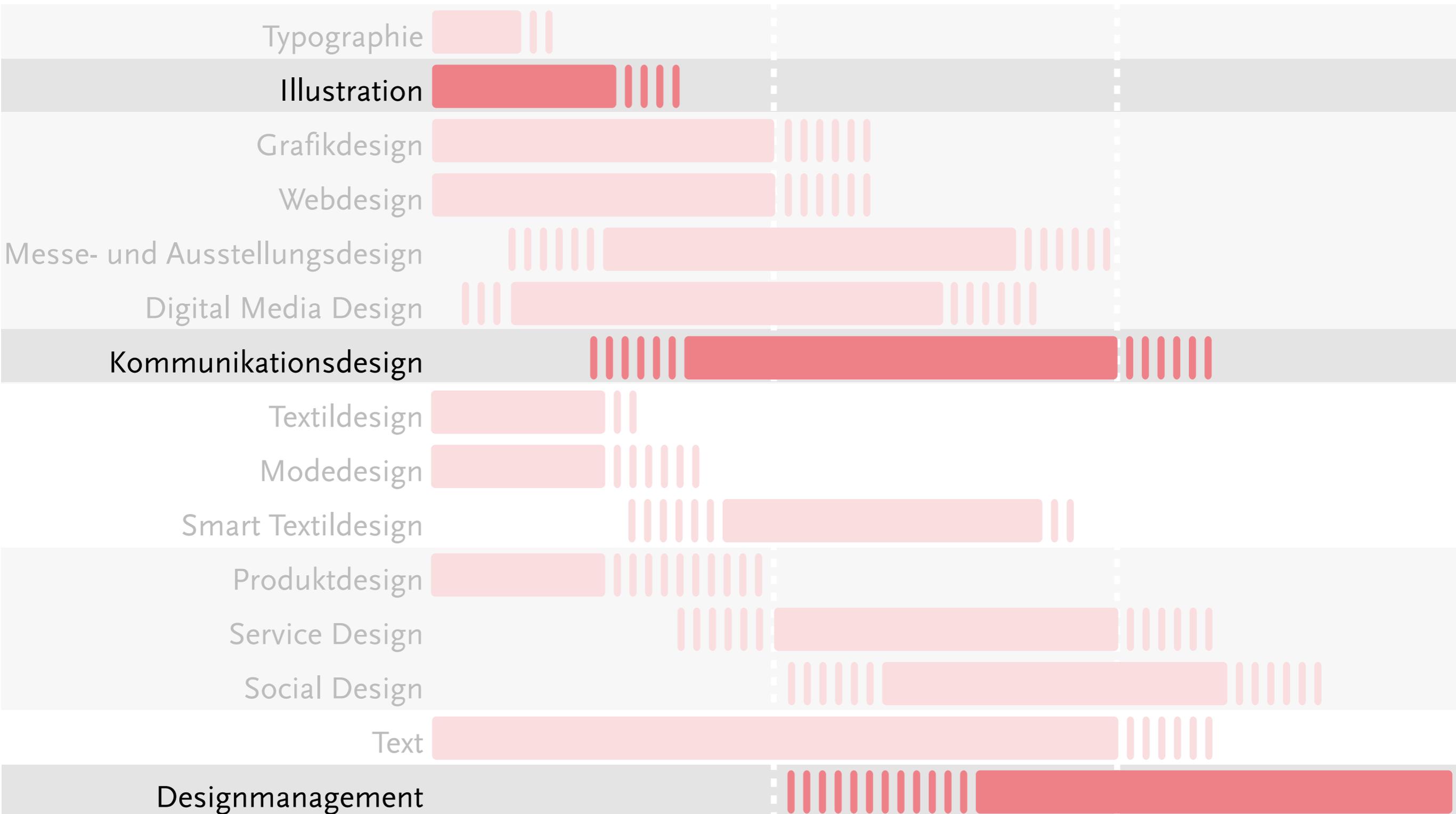


# Designerinnen

operativ

konzeptionell

strategisch





**Designzone** Jeder macht das, was er am besten kann.

# Kompetenzen

operativ

konzeptionell

strategisch

## Gestaltungskompetenz

für das Designergebnis

für den Designprozess

## Fachkompetenz

visuelle Kompetenz

Hardware

Software

## Umweltkompetenz

## Methodenkompetenz

kreative Methoden im Team

Moderationsmethoden

Innovation/Design Thinking

## Leadership/Teamführung

## Unternehmensführung

## soziale Kompetenz



Komplexität  
von Design

**Organisationen, die Design  
als Teil der Unternehmenskultur einsetzen**

**Organisationen, die sich als  
gestalteter Artefakt darstellen**

**Organisationen, die gestaltete Artefakte  
herstellen und in Umlauf bringen**

**Organisationen, die Design erzeugen**

**Differenzierung** auf dem Markt sichert Wettbewerbsvorteile

**Integration** Strukturierung und Verbesserung von internen Prozessen

**Transformation** Nutzerinnen integrieren, flexibler und resilienter agieren

**Business** Umsatz erhöhen, Erlöse steigern über Markenwert und Marktanteile

zur Steigerung des Wertes der Organisation

Designmanagement den Wert von Design nutzbar machen

**kreativ** immaterielle und ideelle Wertschöpfung einleiten,  
planen, steuern, organisieren und kontrollieren

**operativ** Integration des Designprozesses in die  
Wertschöpfung und den Geschäftsprozess

**strategisch** Unternehmensidentität über  
Design und Kreativität formen

**normativ** Transformation kreativer Prozesse zur  
Formung der Organisationskultur

zur Steigerung des Wertes der Organisation

# Mitglieder

Design & Business – operativ, strategisch,  
interdisziplinär, nachhaltig

# Organisationen

nachhaltiger Nutzen von Design  
zur Wertsteigerung

# Politik

Innovator, Transformator und  
Wirtschaftskraft

# Gemeinschaft

Vertrauen und  
Sinn stiftend – partizipativ

# Design kann jeder nutzen.

## -management

den Wert  
von Design  
nutzbar  
machen

## -zone

Ideen gestalten,  
keine Objekte

## -dimensionen

Design als  
1. Differenzierung  
2. Integration  
3. Transformation  
4. Grundlage für  
gute Geschäfte

## -diskurs

aktiv  
einmischen;  
sich mittels  
eigenen  
Diskurses  
umgestalten

# Design kann jeder nutzen.

-management

-zone

-dimensionen

-diskurs

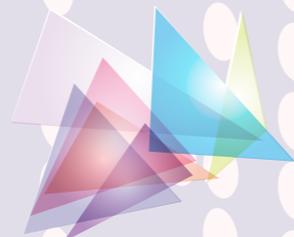
Dazu braucht es ein gutes Designmanagement weil ...

- die steigende Komplexität unserer Umwelt eine Ausweitung der Designzone nötig macht.
- über diese Kollaboration der einzelne selbstständige Designer mehr Wert durch Design für Organisationen schaffen kann.
- dadurch der Wert seiner Arbeit steigt.
- der Designer dadurch eine höhere Vergütung erreichen kann.

# Design kann jeder nutzen.



Victoria Ringleb  
Alliance of German Designers  
Allianz deutscher Designer e. V.



Christhard »Otto« Landgraf  
Akademie für  
Design und Nachhaltigkeit

© 2017