

Victoria Ringleb, Christhard »Otto« Landgraf

Design kann (nicht) jeder (nutzen).



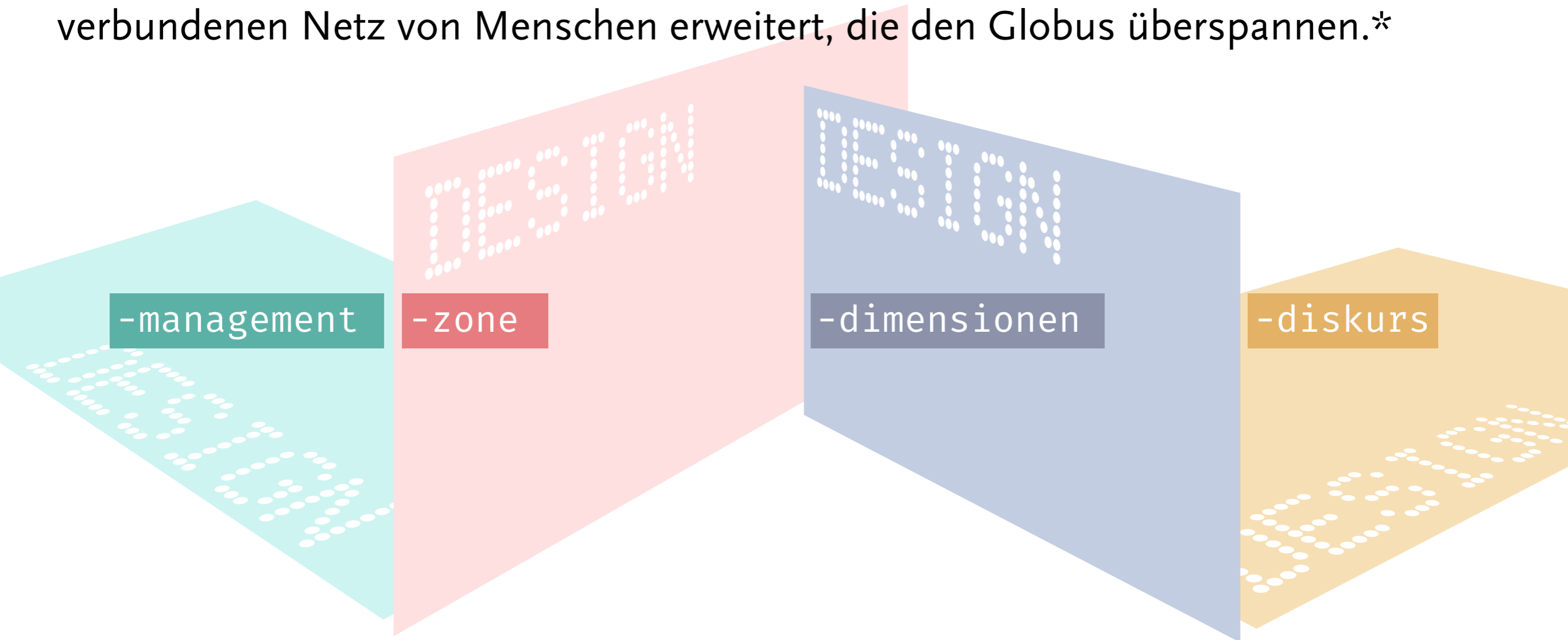
Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer e. V.



Akademie für
Design und Nachhaltigkeit

Die Skala von dem, **was wir entwerfen**, hat sich von Produkten zu Unternehmen und Wirtschaftssystemen verschoben.

Für wen wir entwerfen, hat sich von einem einsamen Benutzer zu einem eng verbundenen Netz von Menschen erweitert, die den Globus überspannen.*



Wie kann der **Nutzwert von Design** gesteigert werden, damit Designer einen Nutzen davon haben?

Was unternimmt die AGD?

Produkte Nützlichkeit, Funktionalität,
universelle Ästhetik

Identitäten Vermarktbarkeit, symbolische
Vielfalt, allgemeine und lokale Ästhetik

Interface Interaktivität, Verständlichkeit,
Rekonfigurierbarkeit/Anpassungsfähigkeit

Multiuser-Systeme Informativität, Konnektivität,
Zugänglichkeit

Projekte Soziale Überlebensfähigkeit, Ausrichtung,
Engagement

Diskurse Generativität, Reartikulierbarkeit,
Solidarität

operativ

konzeptionell

strategisch

Entwurfsleistung

Skizze

Entwurf

Mock-up

Materialeinsatz

Produktionstechniken

Interfaces

Prototyping

Herstellungsvorbereitung

Herstellung und

Herstellungsbetreuung

Analyse

Vorbereitung, Recherche

Designkonzept

Produktlinien

Kollektionen (Mode)

Publikationsreihen

Nutzerführung

Corporate Design

Prototyping

Verknüpfung von

Unternehmens-, Marken- und
Kommunikationsstrategien mit
Designstrategien

Designstrategien –

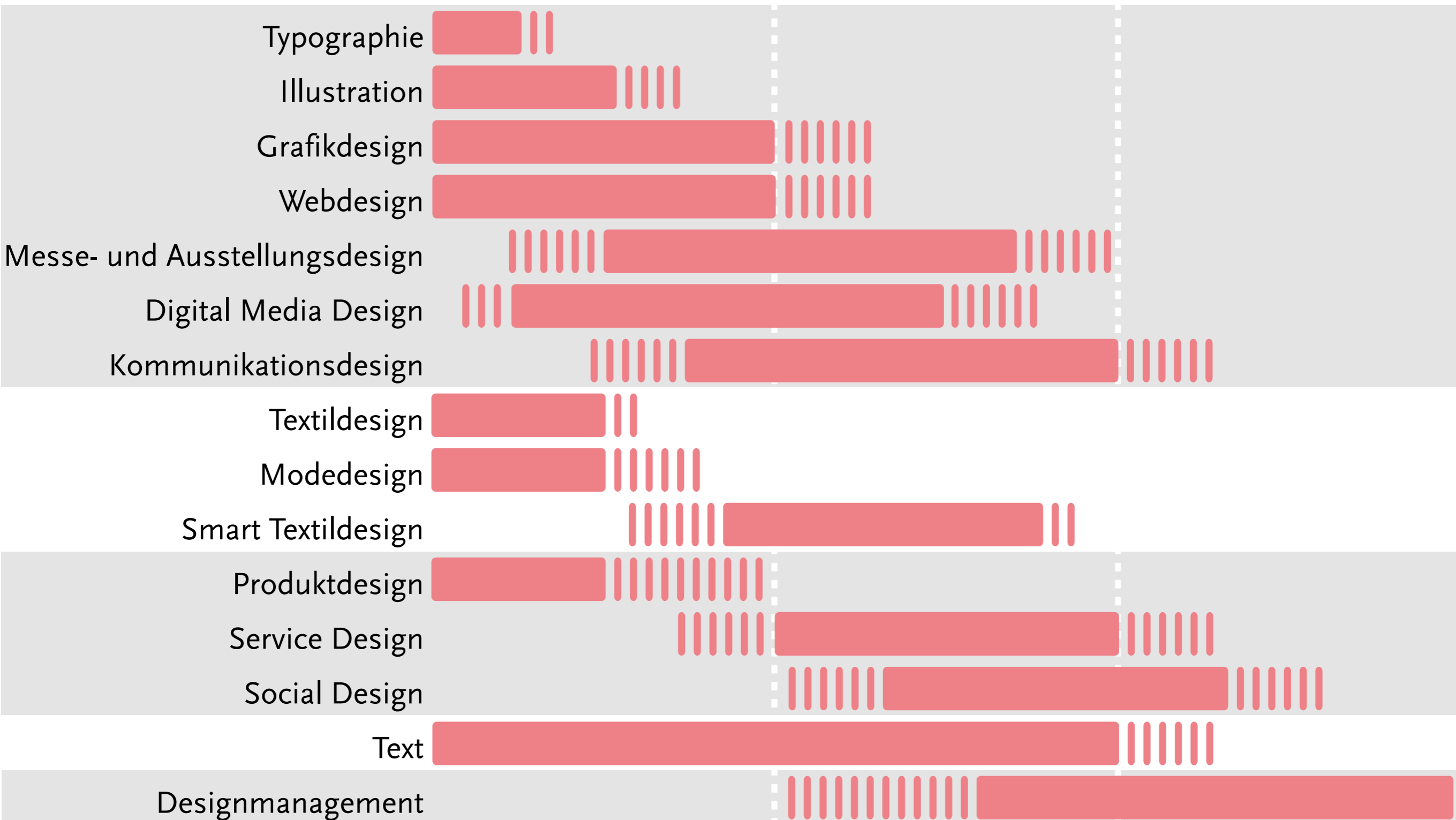
Auseinandersetzung mit den
Erfolgsvoraussetzungen und
Erfolgswirkungen von Design

Designerinnen

operativ

konzeptionell

strategisch

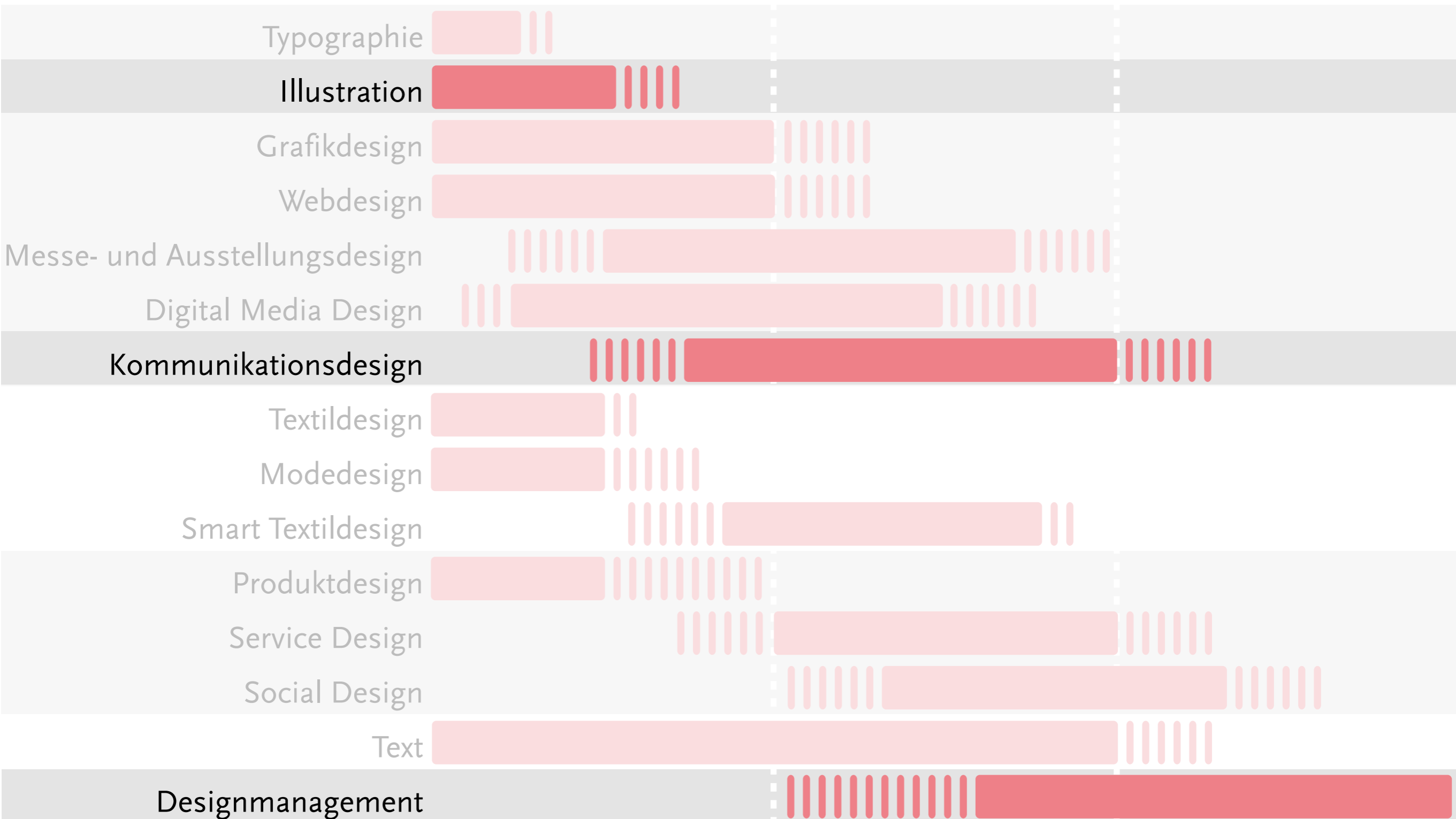


Designerinnen

operativ

konzeptionell

strategisch



Designzone Jeder macht das, was er am besten kann.

Kompetenzen

operativ

konzeptionell

strategisch

Gestaltungskompetenz

für das Designergebnis

für den Designprozess

Fachkompetenz

visuelle Kompetenz

Hardware

Software

Umweltkompetenz

Methodenkompetenz

kreative Methoden im Team

Moderationsmethoden

Innovation/Design Thinking

Leadership/Teamführung

Unternehmensführung

soziale Kompetenz



Komplexität
von Design

**Organisationen, die Design
als Teil der Unternehmenskultur einsetzen**

**Organisationen, die sich als
gestalteter Artefakt darstellen**

**Organisationen, die gestaltete Artefakte
herstellen und in Umlauf bringen**

Organisationen, die Design erzeugen

Differenzierung auf dem Markt sichert Wettbewerbsvorteile

Integration Strukturierung und Verbesserung von internen Prozessen

Transformation Nutzerinnen integrieren, flexibler und resilienter agieren

Business Umsatz erhöhen, Erlöse steigern über Markenwert und Marktanteile

zur Steigerung des Wertes der Organisation

Designmanagement den Wert von Design nutzbar machen

kreativ immaterielle und ideelle Wertschöpfung einleiten,
planen, steuern, organisieren und kontrollieren

operativ Integration des Designprozesses in die
Wertschöpfung und den Geschäftsprozess

strategisch Unternehmensidentität über
Design und Kreativität formen

normativ Transformation kreativer Prozesse zur
Formung der Organisationskultur

zur Steigerung des Wertes der Organisation

Mitglieder

Design & Business – operativ, strategisch,
interdisziplinär, nachhaltig

Organisationen

nachhaltiger Nutzen von Design
zur Wertsteigerung

Politik

Innovator, Transformator und
Wirtschaftskraft

Gemeinschaft

Vertrauen und
Sinn stiftend – partizipativ

Design kann jeder nutzen.

-management

den Wert
von Design
nutzbar
machen

-zone

Ideen gestalten,
keine Objekte

-dimensionen

Design als
1. Differenzierung
2. Integration
3. Transformation
4. Grundlage für
gute Geschäfte

-diskurs

aktiv
einmischen;
sich mittels
eigenen
Diskurses
umgestalten

Design kann jeder nutzen.

-management

-zone

-dimensionen

-diskurs

Dazu braucht es ein gutes Designmanagement weil ...

- die steigende Komplexität unserer Umwelt eine Ausweitung der Designzone nötig macht.
- über diese Kollaboration der einzelne selbstständige Designer mehr Wert durch Design für Organisationen schaffen kann.
- dadurch der Wert seiner Arbeit steigt.
- der Designer dadurch eine höhere Vergütung erreichen kann.

Design kann jeder nutzen.



Victoria Ringleb
Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer e. V.



Christhard »Otto« Landgraf
Akademie für
Design und Nachhaltigkeit

© 2017